

LICENCIATURA EN MARKETING

NADA TE DETIENE, ESTUDIA UNA LICENCIATURA EN MARKETING

NO LIMITS

Prepárate para ser el vínculo entre el mercado y la empresa con nuestra Licenciatura en Marketing. Desarrollarás tu capacidad de identificar las necesidades del consumidor, utilizando las herramientas básicas de gestión y los fundamentos del marketing. Este título te dirige a realizar una exitosa carrera en áreas de coordinación de medios, investigación de mercado, relaciones públicas, ventas de publicidad y desarrollo de productos.



DURACIÓN:
32 MESES / 8 SEMESTRES / 120 CREDITOS



MODALIDAD:
PUEDES SELECCIONAR UNA DE LAS SIGUIENTES MODALIDADES:

PRESENCIAL EN INGLÉS

ONLINE EN ESPAÑOL



¿INTERESADO EN POSTULAR PARA UNA BECA?

Asesórate sobre nuestro programa de becas con nuestro Departamento de Admisión*

*Todos nuestros alumnos pueden acceder a una beca. Consulta con nuestro Departamento de Admisión.

Inscripciones abiertas
Inscripciones abiertas
Inscripciones abiertas

¡No te quedes fuera!

Programa licenciado por



LICENCIATURA EN MARKETING

CURSOS	CREDITOS
SEMESTRE 1	
Composición Inglesa I*	3
Introducción para hablar en público*	3
Ciencia medioambiental*	3
Álgebra universitaria*	3
Introducción a la Ética*	3
SEMESTRE 2	
Composición Inglesa II*	3
Civilización Occidental I*	3
Biología General*	3
Bienestar Total*	3
Estadísticas*	3
SEMESTRE 3	
Literatura americana*	3
Principios de Macroeconomía*	3
Introducción a los negocios	3
Principios de Contabilidad I	3
Principios de Marketing	3
SEMESTRE 4	
Principios de Microeconomía*	3
Marketing Internacional	3
Publicidad	3
Gestión Empresarial y Análisis del Comportamiento del Consumidor	3
Gestión de marketing	3
SEMESTRE 5	
Principios de Contabilidad II	3
Psicología General*	3
Historia mundial*	3
Francés I	3
Canales de distribución	3
SEMESTRE 6	
Marketing de Servicios	3
Estrategia de negocios globales	3
Comportamiento del consumidor	3
Finanzas	3
Marketing de empresa a empresa	3
SEMESTRE 7	
Gestión de la marca	3
Comportamiento organizacional	3
Liderazgo y Comunicación	3
Investigación de mercado	3
Negociación	3
SEMESTRE 8	
Marketing electrónico	3
Administración de Empresas	3
Toma de decisiones de precios y rentabilidad	3
Gestión de promociones y comunicaciones de marketing integradas	3
Proyecto final de marketing	3
TOTAL DE CREDITOS:	120

REQUISITOS DE ADMISIÓN PARA ESTUDIAR UNA LICENCIATURA EN MARKETING DE MANERA ONLINE

Ficha de admisión.

Diploma de high school traducido y evaluado por un miembro de NACES en caso el documento no fuera de los Estados Unidos.

ID válida.

Realizar un pago único de \$85*.

* No reembolsables.

REQUISITOS DE ADMISIÓN PARA ESTUDIAR UNA LICENCIATURA EN MARKETING DE MANERA PRESENCIAL

Alumnos internacionales:

Ficha de admisión.

Diploma de high school traducido y evaluado por un miembro de NACES en caso el documento no fuera de los Estados Unidos.

Prueba financiera de una reserva de \$23 000.

Evaluación de suficiencia del idioma inglés.

Pasaporte vigente.

Realizar un pago único de \$85*.

* No reembolsables.

Alumnos locales:

Ficha de admisión.

Diploma de high school traducido y evaluado por un miembro de NACES en caso el documento no fuera de los Estados Unidos.

Evaluación de suficiencia del idioma inglés.

ID válida.

Realizar un pago único de \$85*.

* No reembolsables.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN SIU?

1. Tenemos +2500 estudiantes internacionales egresados
2. Somos una universidad con +14 años de experiencia formando profesionales en EE. UU.
3. Somos una universidad autorizada por el Departamento de Educación de la Florida y acreditada en los EE. UU.
4. Pertencemos a una corporación educativa con más de 50 años de experiencia a nivel global.
5. Contamos con diferentes niveles educativos: diplomas, nivel técnico profesional, licenciaturas y maestrías.

¿POR QUÉ ESTUDIAR UNA LICENCIATURA EN MARKETING?

1. Examina varias teorías relevantes para el profesional de marketing que trabaja en un entorno empresarial contemporáneo.
2. Identifica la base teórica y las aplicaciones prácticas para ayudar a las organizaciones a adaptar sus estrategias de marketing y gestión para tener éxito a nivel nacional e internacional.
3. Identifica las diversas influencias sociales, legales, económicas, éticas y tecnológicas que afectan el campo del marketing con base en investigaciones específicas de la industria.

¡Quedamos en contacto!

Atentamente,

Departamento de Admisión

San Ignacio University